



**MAGYAR TUDOMÁNYOS AKADÉMIA**  
**Gazdaság-és Jogtudományok Osztálya**  
**Gazdálkodástudományi Bizottság**  
**Marketingtudományi Albizottság**

**MEGHÍVÓ**  
**„BUSINESS MARKETING WORKSHOP”**

Tisztelt Albizottsági és Köztisztületi Tagok!  
Kedves Kollegák!

Ezúton tájékoztatunk Benneteket, hogy az éves programunk következő eseményét a  
**„Business marketing workshopot”**

**2015. október 5-én 11 órakor tartjuk,**

melyre minden érdeklődőt, e téren kutató és oktató kollégát szeretettel várunk.

A rendezvény helyszíne: Miskolci Egyetem Marketing Intézet

**Téma: Trendek a business marketingben – hazai tapasztalatok a kutatási és felsőoktatási gyakorlatban**

Vitaindító prezentációk:

- Piskóti István: Tudományos és gyakorlati kutatások súlypontjai, s hogyan használjuk azokat a business marketing oktatásában
- Simon Judit – Szalkai Zsuzsa: Az IMP megközelítés módszertani sajátosságai és felhasználási lehetőségei az oktatásban
- Hetesi Erzsébet – Vilmányi Márton.: B2B kutatások és interdiszciplináris kapcsolódásaik
- Józsa László: Klaszteresedés motiváló tényezői
- hozzászólások, kiegészítő prezentációk
- összefoglalás – közös projekt lehetőségek

Közben: büféebéd

A workshopon, szakmai fórumon való részvétel ingyenes. Kérjük a részvételi, illetve korreferátum tartási szándékot a [piskoti@uni-miskolc.hu](mailto:piskoti@uni-miskolc.hu) e-mail címre küldeni!

Üdvözlettel:

Prof.Dr.Hetesi Erzsébet  
Albizottság elnöke sk.

Prof.Dr.Simon Judit  
Munkabizottság elnöke sk.